

Srednja ekonomska škola, Sarajevo

# SEMINARSKI RAD

TEMA BR:14

Ciljni marketing: izbor ciljnog tržišta i pozicioniranje na ciljnom tržištu

PITANJA ZA ODBRANU SEMINARSKOG RADA:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

OCJENA IZ PISMENOG DIJELA RADA: \_\_\_\_

OCJENA IZ USMENE ODBRANE RADA: \_\_\_\_

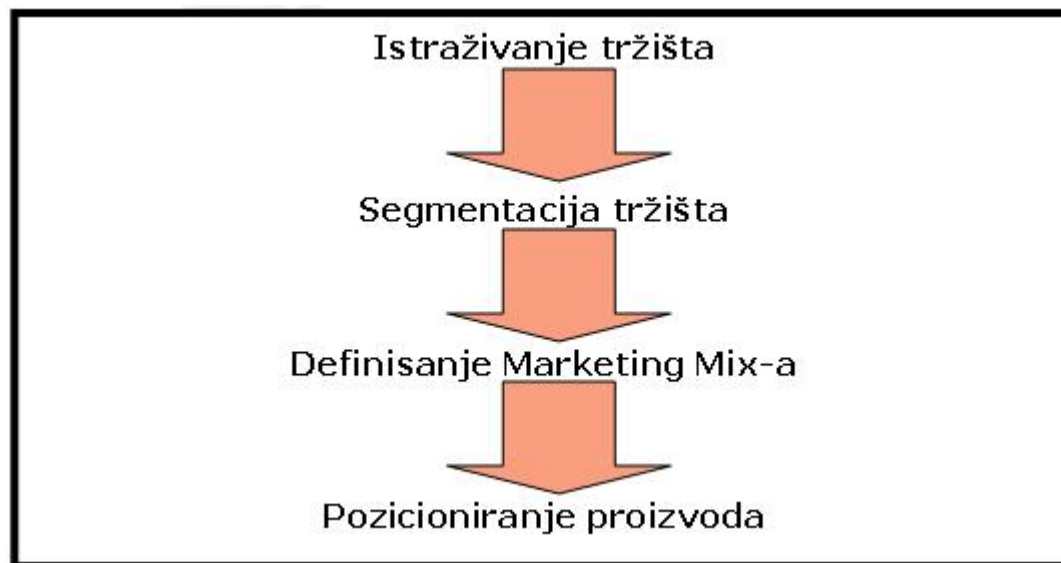
ZAKLJUČNA OCJENA SEMINARSKOG RADA: \_\_\_\_

Sarajevo, mart 2010

## UVOD

Segmentacija tržišta je postupak razvrstavanja potrošača u manje sličnije ili homogene skupine (segmente). Svrha segmentacije tržišta jeste otkrivanje skupina potrošača (tržišnih segmenata), koji imaju slične zahtjeve i karakteristike ponašanja u kupovini. Segmentacija tržišta omogućuje preduzeću da bolje razumije potrebe potrošača, da upozna prirodu konkurencije u svom okruženju i da pravilno usmjeri svoje marketinške napore na određene segmente potrošača. Odluke o izboru ciljnog tržišta zasnivaju se na idejama dvije glavne strategije segmentacije tržišta: -*strategija koncentracije*, koja podrazumijeva da preduzeće sve svoje marketinške napore usmjerava prema jednom segmentu potrošača; i - *strategija za više segmenata*, koja podrazumijeva da preduzeće usmjerava svoje marketinške napore na dva ili više segmenata.

*Pozicioniranje proizvoda označava mjesto koje proizvod zauzima na datom tržištu, a određuje se načinom kako ga doživljava ciljna skupina potrošača (ciljni segment tržišta).*



**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**